

Greenwashing erkennen & hinterfragen

Analyse von Greenwashing

Vier Hauptfragen, die du dir bei Verdacht auf Greenwashing stellen kannst:

Gesunder Menschenverstand: In Anbetracht der Klimakrise, ist die Behauptung wirklich realistisch und authentisch? Wird das Problem damit wirklich angegangen?

→ Wenn du es nicht weisst: Überspringe diese Frage.

Zu viel des Guten: Stimmt die Bildsprache und Farbe mit der Botschaft/dem Produkt überein oder werden z.B. Solarpanels, Bäume und grüne Blätter verwendet ohne sinnvollen Bezug?

Ablenkungstaktik durchschauen: Steht das "grüne" Produkt/die Dienstleistung im Zusammenhang mit den Kernaktivitäten des Unternehmens?

Fehlende Beweise: Verfügt das Unternehmen über eine Nachhaltigkeitsstrategie und sind die geschilderten Aussagen überprüfbar?

Fallbeispiel Swiss

Antworten auf die vier Analysefragen:

- Der Luftverkehr ist einer der Sektoren, in dem es keine Technologie gibt, mit der die Emissionen auf Null reduziert werden könnten, ohne dass riesige Mengen an CO₂ entfernt werden müssen.
- Flugzeuge verursachen beim Fliegen Emissionen und klimaschädliche Kondensstreifen. In der Werbung aber stellt die Swiss International Air Lines das Flugzeug und den Planeten als eine Einheit dar und suggeriert damit, dass das Flugzeug unsere Erde schützt.
- Fliegen ist das Kerngeschäft von Swiss International Air Lines.
- Es gibt keine Links zu weiteren Informationen. Die Website lässt keine klare Strategie erkennen und verlässt sich stark auf die Kompensation von Kohlenstoffemissionen.

Greenwashing-Beispiele mit rechtlichen Folgen:

<https://www.truthinadvertising.org/six-companies-accused-greenwashing/>

Swiss International Air Lines
197.925 Follower:innen
3 Monate • [+ Folgen](#)

Together with all [Lufthansa Group](#) companies, we are on our journey to become carbon-neutral by 2050. [#MakeChangeFly](#)

[#Sustainability](#) [#Aviation](#) [#Technology](#) [#Innovation](#) [#CircularEconomy](#)
[#LufthansaGroup](#) [#flyswiss](#)

[Übersetzung anzeigen](#)

CONNECTING THE WORLD. PROTECTING ITS FUTURE.

[#MakeChangeFly](#)

Greenwashing erkennen & hinterfragen

Alles startet bei uns selbst, deswegen empfehlen wir dir, als gutes Beispiel voranzugehen:
Versuch Greenwashing und Greenwishing in deinem Umfeld und am Arbeitsplatz zu verhindern.

Was solltest du machen, wenn du denkst, dass du Greenwashing entdeckt hast?

1

Stell dir die vier Analysefragen (siehe "Analyse von Greenwashing").

2

Wenn du dir nicht sicher bist, schick uns deinen Verdacht auf LinkedIn oder Instagram. Wir werden ihn überprüfen und unser Bestes tun, um ihn zu entlarven und möglicherweise hervorzuheben.

3

Bist du dir sicher, dass es sich um Greenwashing handelt? Dann kläre dein Umfeld auf und schreib beispielsweise einen eigenen Post auf Social Media.

Teile deine Greenwashing Beispiele mit uns auf LinkedIn oder Instagram!



greenwishing.ch



linkedin.com/company/greenwishing-ch



instagram.com/greenwishing.ch

#greenwishing

Mehr
Infos

